WELLZIA

TÉMOIGNAGE D'UNE START-UP DANS LE SECTEUR DERMO-COSMÉTIQUE

Wellzia est une start-up créée début 2021, spécialisée dans la distribution exclusive de produits dermo-cosmétiques, cosmétiques premium et produits bio. Nous assurons l'importation, la promotion et la distribution des produits sélectionnés avec la plus grande attention dans plusieurs canaux de distribution. Nos valeurs d'entreprise sont basées sur l'indépendance, l'agilité et l'hyper-responsabilité des collaborateurs, afin de nous positionner comme une nouvelle génération de distributeur pour les marques.

Quels sont vos parcours respectifs ?

Alexa Brasseur : Diplômée d'une formation en esthétique-cosmétique et d'un master en Commerce International, j'ai commencé au sein du service Export du groupe NAOS pour les marques Bioderma et Institut Esthederm, avant d'évoluer vers un poste de commerciale pour Bioderma en Suisse dans le cadre d'un VIE. J'ai par la suite intégré le groupe L'Occitane en tant que Travel Retail Field Supervisor ou j'avais en charge le développement de la marque dans plusieurs aéroports, tels que l'aéroport de Francfort, Munich et Istanbul, avant de rejoindre Wellzia en tant que Responsable Marketing en février 2021.

Patrick Naçabal : De double formation scientifique et École de Commerce, l'industrie pharmaceutique constitue l'essentiel de mon parcours. J'ai toujours travaillé au sein de grandes sociétés françaises comme les laboratoires Pierre Fabre, Sanofi Pasteur, et L'Oréal, mais toujours à l'étranger et particulièrement en Amérique Latine. Depuis plus de 13 ans, j'occupe la fonction de directeur Export Europe Afrique et Russie au sein du groupe NAOS, premier laboratoire français autofinancé et indépendant. La création de Wellzia est l'aboutissement de l'expérience que j'ai cumulée en 25 ans à travers le monde.

Quel est l'ADN de Wellzia ?

Nous offrons des solutions concrètes pour commercialiser et développer des **marques en Suisse** en nous entourant des meilleurs acteurs du marché.

Nous travaillons aujourd'hui avec le groupe NAOS pour la distribution exclusive des produits du Laboratoire Bioderma et également avec le Laboratoire Gravier pour 3 marques de cosmétiques bio et produits naturels : Cosmo Naturel, Bio since 1975 et Harmonie verte.

Nous préparons en parallèle le lancement opérationnel de 3 nouvelles marques d'ici 2022. Notre sélection repose sur des marques qui sont en **adéquation** avec les **valeurs** de l'entreprise et qui répondent aux attentes des consommateurs suisses.

Nous collaborons principalement avec les pharmacies (indépendantes, groupements et chaînes), les grands magasins, les magasins Bio, ainsi qu'avec les différents acteurs du canal digital.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec le corps médical suisse (dermatologues, pédiatres, médecins généraliste, hôpitaux et cliniques privées…) à travers notre réseau de délégués médicaux afin d'accompagner les spécialistes dans leurs prescriptions.

Vous êtes membre de la CCI France Suisse et résident du Booster Genève, pourquoi ces choix ?

Au cours de ma carrière internationale, j'ai toujours côtoyé les CCI, ambassades et consulats. Nous distribuons des produits français en Suisse et il était essentiel de nous affilier à la CCI France Suisse afin de bénéficier de son soutien et de son réseau.

Comment sommes-nous arrivés au Booster ? L'une des valeurs de Wellzia étant le partage des décisions, nous avions visité plusieurs bureaux, en divers lieux et nous avons voté.

C'est Alexa qui a fait pencher la balance pour LeBooster Genève et quoi de mieux qu'un bureau au cœur de la CCI France Suisse pour une petite start up avec de grandes ambitions.

https://wellzia.com