

## PRO URBA



Antoine Malherbe

## l'espace réinventé



Depuis 1977, le Groupe Pro Urba est une entreprise spécialisée dans la conception et la création d'espaces ludiques, aqua-ludiques et sportifs. : Implantés à Paris et Lyon - où se trouvent leurs bureaux d'études et design, Pro Urba compte aujourd'hui 83 collaborateurs et est présent en France, en Suisse et en Belgique.

*Quelques mots au sujet de votre développement et de vos projets en cours ?*

Nous nous distinguons dans notre secteur d'activité du fait que nos clients ont un seul interlocuteur, nous rassemblons tous les savoir-faire en interne.

En complément de l'aménagement urbain sur lequel nous sommes déjà bien présents, nous développons la partie jeux d'eau avec Aqua Pro Urba et nous avons racheté dernièrement un atelier de menuiserie/serrurerie à Epinal afin d'internaliser les équipements en bois et acier sur-mesure.

Aujourd'hui, ce qui **booste** notre activité en Suisse, c'est d'être **identifié** par des **architectes**, des **paysagistes**, des **communes** et de grands donneurs d'ordres tels que **Manor** ou **Coop**.

Parmi nos récents projets phares figurent celui d'Explorit à Yverdon ainsi qu'une tour de 10 mètres au Quartier de l'Etang à Vernier.

*Pourquoi avoir choisi la Suisse ?*

Nous avons identifié un marché porteur au travers de demandes de plus en plus nombreuses venant de Suisse et d'une étude de marché.

Nous avons décidé de solliciter la CCI France Suisse pour nous aider à nous implanter sur le marché helvétique en 2015. Nous sommes devenus membre de la Chambre par la même occasion. Ce qui nous permet de bénéficier de nombreux contacts sur les aspects juridiques, administratifs et RH. A titre d'exemple, nous avons récemment recruté notre conducteur de **travaux grâce au réseau CCIFS**.

*Pourquoi avoir choisi LeBooster Genève ?*

Avant LeBooster Genève, Pro Urba était déjà résident locataire de la CCI France Suisse. Cela nous permet de recevoir nos clients sur place. Quand la Chambre a quitté les Eaux-Vives en juin pour déménager à Thônex, nous l'avons suivie sans hésiter pour les raisons suivantes : le côté économique, car le loyer est compétitif, l'équipe conviviale mais aussi le l'aspect verdoyant et pratique de la Voie Verte.

*Quelques mots à votre sujet et quels conseils donneriez-vous pour vous implanter en Suisse ?*

Je suis arrivé chez Pro Urba il y a 18 ans. Après avoir parcouru le monde et eu d'autres expériences professionnelles, on m'a confié en 2015 l'implantation de Pro Urba en Suisse. Depuis, je suis également l'heureux papa de 2 enfants. Lyonnais et français de famille mais suisse de cœur et de métier, je navigue entre les 2 pays toutes les semaines.

Pour s'implanter en Suisse, je dirais qu'il faut **garder à l'esprit que c'est un marché différent**, qu'il est recommandé **d'être sur place** pour bien le comprendre, l'aborder et mettre toutes les chances de son côté et de se différencier. Pour notre part, c'est notre capacité à proposer du **sur-mesure** qui nous a permis d'amener une vision de l'aménagement différente de celle de nos concurrents.



<https://prouba.com> ”