

LEBOOSTER PEOPLE

dVine, la Wine Tech basée à Nantes



L'équipe de dVine

Né en 2016 après 4 années de R&D, dVine est un concentré de technologie made in France qui a reçu près de 20 distinctions dont 2 au CES de Las Vegas. Aujourd'hui, près de 1200 clients l'ont adopté en France, Belgique, Suisse, au Royaume-Uni et à Singapour.

Pouvez-vous nous présenter dVine ?

Le vin au verre représente aujourd'hui 56% des demandes au restaurant alors que l'offre en bouteille représente la grande majorité des cartes des vins. Fort de ce constat, l'entreprise dVine propose une solution professionnelle pour optimiser les ventes de vin au verre : plus de choix avec une qualité de service irréprochable, une marge optimisée et zéro perte.

Et parce qu'il faut 2 ans pour faire un vin et 30 secondes pour passer à côté, la dVine PRO aère et met le vin à la température souhaitée par le domaine pour révéler toute sa palette aromatique. Une offre qui permet aux hôteliers et restaurateurs équipés de développer leur gamme de vin au verre, de proposer des Grands Crus, de déclencher des ventes coups de cœur et de former leurs serveurs pour une réelle maîtrise du service et du conseil autour du vin.

Quelques mots sur votre parcours ?

Thibaut Jarrousse : Je suis co-fondateur et Président de dVine. Un grand amateur d'œnotourisme qui aime parcourir la France à la rencontre des vigneron. Après chaque visite, le constat est le même : « je n'arrive pas à retrouver chez moi le goût du vin tel que je l'ai testé au domaine » L'histoire du vin, l'ambiance du domaine, les conditions de service sont des éléments essentiels pour une dégustation réussie. C'est en partant

de ce constat que je me suis dit qu'en tant qu'ingénieur, il y avait une solution à trouver.

Ingénieur de formation et diplômé de l'ICAM, j'ai suivi en parallèle de ma carrière chez Yves Rocher un MBA à HEC avant de créer dVine. Aujourd'hui, je supervise les équipes sales, finance, communication et ressources humaines.

Quelques chiffres que vous aimeriez mettre en avant ?

Après avoir développé l'offre dVine en France, nous lançons sa commercialisation à l'international avec la Suisse, le Royaume-Uni, l'Allemagne et bientôt Singapour. La Suisse devrait d'ores et déjà compter pour 20% du chiffre d'affaires de dVine d'ici la fin du premier trimestre 2023.

Quelques chiffres marquants :

- 83 collaborateurs dont 20% des effectifs commerciaux à l'international
- Plus de 100 références de vin au verre
- 1'200 clients équipés

Vous êtes membre de la CCI France Suisse et résident au Booster Genève, pourquoi ces choix ?

Nous avons été mis en relation avec la CCI France Suisse par Claire Vénard de la Team Export de la CCI de Nantes début 2022 au moment où nous avons besoin de créer une structure juridique en Suisse. Ceci était indispensable pour notre activité afin de pouvoir importer plus facilement en Suisse nos produits.

Après un premier entretien de présentation de dVine, nous avons défini les sujets sur lesquels nous avons besoin d'être accompagnés, afin de mieux comprendre les étapes de notre implantation.

Les interlocuteurs de la CCI France Suisse ont organisé des réunions teams avec différents experts : banque, assurance, transporteur, avocat, comptable. Ces rendez-vous nous ont permis de bien maîtriser les étapes de la création de notre filiale et de gagner du temps car nous avons rapidement travaillé avec des experts.

Nous avons fait le choix de confier l'accompagnement de la création de la filiale à la CCIFS. Ils ont été chefs d'orchestre auprès des différents partenaires et nous ont permis de commencer notre activité localement à peine quatre mois après les premiers échanges.

Grâce au Booster, nous sommes également domiciliés à la CCI France Suisse et bénéficions d'un renvoi automatique de notre courrier, ainsi que d'un espace de co working pour nos équipes commerciales locales.

L'accompagnement et les mises en relation proposés lors de ces événements vont aussi nous permettre d'accélérer notre développement sur le territoire suisse.

Quels sont les conseils que vous donneriez pour se développer en Suisse ?

L'accompagnement est primordial pour bien maîtriser les aspects juridiques, administratifs et financiers.