

LEBOOSTER PEOPLE

L'ATELIER GRAPHIPLUS, maison d'art et d'excellence



Ivan Baron et Sanaa Hattane - L'Atelier Graphiplus

L'Atelier Graphiplus, propose depuis ses ateliers de Paris, Genève et Londres des signatures sur-mesure à tous ses clients. Né du métier de la calligraphie il y a 30 ans, nous avons élargi notre offre autour des métiers d'art tels que la gravure, la broderie, le paper art, le sketching au pinceau ou digital, la peinture illustrative ou le flower art...

Quelques mots sur votre parcours ?

Ivan Baron : Diplômé de L'ISC Paris en 1995, j'ai créé dès la première année d'école après ma Prépa HEC l'Atelier Graphiplus. L'école m'a soutenu et proposé de l'aide pendant ces trois années de scolarité très entrepreneuriale. Expérience remarquable car cette aide m'a donné le temps de peaufiner et de réfléchir à mon projet et de pouvoir y travailler tout au long de ces trois années. Ceci a été déterminant pour la suite de ma carrière puisque je suis toujours le dirigeant de cette société trente ans plus tard.

Quels sont les faits et chiffres marquants de l'Atelier Graphiplus ?

Nos équipes passionnées de chefs de projets mettent en place chaque projet de façon aussi personnalisée que possible, que ce soit à l'occasion d'une commande d'atelier pour un événement privé ou lors d'animations artistiques en boutique.

La société a quadruplé son chiffre d'affaires depuis l'avant covid grâce à trois facteurs clés:

- L'activité d'animations artistiques en Boutique en plein essor
- L'internationalisation de l'Atelier Graphiplus avec plusieurs bureaux présents en France, au Royaume uni, en Suisse et aux Etats-Unis et bientôt au Moyen-Orient puis en Chine d'ici un à deux ans.
- Enfin l'univers de la beauté s'est ajouté au monde du Luxe et de la Mode et est devenu ces trois dernières années assez largement majoritaire.

Quels sont vos projets en cours et vos perspectives de développement ?

Nos projets voient le jour pendant les temps forts des marques tels que la Saint Valentin, la Fête des Mères ou bien la saison de Noël.

Nous oeuvrons en ce moment à la préparation de nombreuses animations en boutique pour nos clients dont voici quelques exemples: origami en forme de coeur, tirage de tarots, miniatures en papier haut de gamme de sacs emblématiques, initiales brodées ou personnalisations gravées sur flacons sont autant d'exemples d'activations qui auront lieu dans des dizaines de points de vente en Suisse, mais aussi partout en Europe et aux Etats Unis dans les prochaines semaines.

Pourquoi avoir rejoint la CCI France Suisse et choisi LeBooster Genève ?

Adhérent à la CCI France Suisse depuis plus de deux ans, les bénéfices ont été nombreux. Grâce aux événements de networking que nous n'imaginions pas si nombreux et de si grandes qualités - bravo et surtout merci - nous y avons rencontré plusieurs de nos clients. Toute l'équipe de la CCIFS a depuis le début toujours été très à l'écoute et de bons conseils pour nous faciliter les mises en relation si précieuses.

Avoir rejoint LeBooster nous offre un bureau et un contact quotidien avec différents acteurs locaux avec lesquels nous pouvons échanger et networker. Tout cela en plein cœur de Genève! On se sent "comme à la maison". Moussy, Vincent et tous les autres étant toujours là pour nous. Un grand merci pour cet accueil si chaleureux !

Un conseil pour se développer en Suisse ?

Prendre le temps de construire une relation durable avec chacun de ses clients et proposer une qualité de service irréprochable car les Suisse sont fidèles mais exigeants. Ils nous le rendent bien une fois la relation de confiance établie.